

FONDERIA TARONI, fondata nel 1974, vanta una tradizione consolidata nella fusione a gravità in alluminio. Nel corso degli anni l'azienda ha sviluppato un elevato know-how nella produzione di componenti in alluminio grazie a una particolare inclinazione all'innovazione tecnologica.

Nel corso degli anni, sono stati fatti diversi investimenti, particolarmente nell'acquisizione di un nuovo stabilimento di oltre 10.000 m<sup>2</sup>, un gestionale di produzione per ottimizzare la gestione dei materiali e della produzione, integrandosi con la gestione generale delle vendite e del magazzino amministrata e uno schedatore nell'ottica dell'ottimizzazione della pianificazione. Inoltre, grazie alla competenza delle risorse dell'Ufficio Tecnico e del nostro nuovo simulatore Magma, viene sviluppata la progettazione 3D dello stampo, con un confronto continuo con il Cliente e viene simulato il comportamento della lega fusa all'interno dello stampo da realizzare prima della realizzazione fisica dell'attrezzatura. La qualità del prodotto è garantita dal team del Controllo Qualità che ha a disposizione due sale metrologiche, dotate principalmente di uno spettrometro, di una macchina a raggi X e due macchine di misura tridimensionale introdotte nel 2023.

La nostra struttura organizzativa punta in particolare sui seguenti elementi strategici che da anni caratterizzano l'azienda:

- Progettazione e realizzazione degli stampi, in collaborazione con il Cliente, con particolare attenzione agli aspetti di economicità, durevolezza, campo di applicazione e qualità del manufatto.
- Lavorazioni estremamente convenienti per i Clienti sia per l'alta affidabilità delle lavorazioni stesse che per la capacità aziendale di identificare il ciclo produttivo (fusione e lavorazioni meccaniche) più conveniente in termini di risorse impiegate e di efficienza produttiva, anche grazie ad una rete di fornitori qualificati con i quali esistono rapporti consolidati nel tempo.
- Capacità nell'effettuare anche l'attività di montaggio dei diversi componenti del prodotto con la fusione in alluminio fino ad ottenere il prodotto finito in modo da essere punto di riferimento unico per il Cliente: l'azienda ha la possibilità e la capacità di gestire completamente qualsiasi tipologia di ordine gestendo direttamente anche il rapporto con tutti i fornitori (con particolare specializzazione nella gestione di fornitori di trattamenti termici e superficiali, ecc.);

L'azienda si è inoltre dotata di un Sistema di Gestione Integrato basato sugli standard UNI EN ISO 9001 Sistemi di gestione per la qualità, IATF 16949 per il settore automotive, UNI EN ISO 14001 Sistemi di gestione ambientale e UNI CEI EN ISO 13485 Dispositivi medici - Sistemi di gestione per la qualità come ulteriore garanzia della capacità di rispettare le regole e le procedure che permettono il buon funzionamento dell'azienda ma, soprattutto, per ottemperare alle richieste del Cliente. La soddisfazione del Cliente e delle parti interessate rilevanti coinvolte nel contesto di cui l'organizzazione fa parte, ed il rispetto dei requisiti cogenti, sono infatti il traino a tutte le scelte aziendali ed alla crescita dell'azienda.

La Direzione si impegna nel fornire le risorse necessarie all'implementazione ed al miglioramento continuo del Sistema di gestione integrato, anche in occasione di adeguamenti da apportare a seguito degli aggiornamenti agli standard implementati e alle norme vigenti, e ad attuare quanto necessario per sostenere e far comprendere a tutto il personale che lavora per l'organizzazione la presente politica.

La responsabilità dell'attuazione, della corretta applicazione e del mantenimento del Sistema Qualità è affidata al Responsabile Qualità, espressamente nominato allo scopo, che comunque riferisce e informa sistematicamente la Direzione Generale sull'evoluzione del Sistema Qualità indipendentemente dalle verifiche formali pianificate, come segno tangibile dell'impegno costante della Direzione Generale.

La Fonderia Taroni si impegna quindi a perseguire una politica per la Qualità, Ambiente, Sicurezza e Sostenibilità Sociale che preveda di:

- fornire prodotti di qualità che rispettano le norme cogenti applicabili e le specifiche dei nostri Clienti;
- realizzare i propri prodotti con metodiche che consentano di eliminare o ridurre gli impatti ambientali generati, prevenendo quindi l'inquinamento ambientale (ad es. attenzione nella gestione dei rifiuti prodotti, utilizzo di tecnologie all'avanguardia per l'abbattimento delle sostanze inquinanti, ecc.);
- soddisfare i requisiti dei nostri Clienti e di tutte le parti interessate tramite la prevenzione delle non-conformità dei prodotti, l'analisi del livello di soddisfazione, onde migliorare i nostri processi, l'analisi dei rischi specifica per processi, in modo tale da individuare rischi/opportunità e relative misure per tenere sotto controllo gli stessi;
- coinvolgere i fornitori impostando una relazione basata sulla collaborazione mirata al raggiungimento degli obiettivi;
- formare, addestrare e sensibilizzare il personale direttamente coinvolto nel Sistema di gestione affinché provveda ai controlli da porre in essere al fine di garantire la rintracciabilità dei prodotti;
- rispettare i principi ai sensi degli adempimenti cogenti stabiliti dal D.Lgs 231/2001 come definito nel nostro Codice Etico e di Anticorruzione;

- effettuare regolarmente il riesame della presente politica nell'ambito del riesame della Direzione, sulla base dei dati generati dal Sistema, dal Piano di Autocontrollo ed alla luce dei cambiamenti interni ed esterni, pianificando strategie che tendano al miglioramento continuo.

Strategia (nel breve periodo 1 - 3 anni)	Obiettivi (risultato numerico da ottenere)	Impegni (attività da porre in essere per ottenere gli obiettivi)
Attrarre nuovi Clienti particolarmente del settore automotive.	Implementazione della certificazione IATF 16949:2016 entro l'anno 2026, un requisito obbligatorio per i Clienti automotive.	Implementare un efficace sistema di gestione della qualità conforme ai requisiti dello standard IATF.
Miglior efficienza nella gestione delle lavorazioni e dei processi di supporto alla produzione anche in ottica di aumentare la capacità produttiva dell'azienda e soddisfare l'aumento delle richieste dei Clienti.	Nuovi investimenti sia in termini di infrastruttura (nuova sede e nuove attrezzature) sia in termini di nuove assunzioni/inserimenti in organigramma, anche in modo da presidiare con più puntualità le necessità di verifica del prodotto finito	Trasferire tutte le attività aziendali in una nuova sede operativa che possa offrire maggior spazio sia per la produzione che per gli uffici affinché si possano gestire in maniera più efficiente ed efficace i processi aziendali per consentire in particolare un'adeguata crescita della capacità di soddisfare le richieste dei Clienti in costante aumento.
Ridurre il valore della non qualità rispetto agli anni precedenti.	L'obiettivo per gli anni 2024-2026 è di ridurre: - la % e il valore dello scarto - le non-conformità esterne  Gli obiettivi sono definiti nei KPI relativi al processo Controllo Qualità.	Monitorare lo scarto interno, effettuando periodicamente delle analisi e mettendo in atto delle azioni correttive. Coinvolgere e formare in un modo continuo il personale della produzione facendo un briefing giornaliero in ogni reparto. Tenere alto il livello di attenzione degli operatori effettuando specifici ed immediati incontri in occasione di evidenza di non conformità puntuali sia legate a disattenzioni che per qualsiasi altra problematica.
Valutazione sostenibilità ambientale (in vista dell'obbligatorietà del bilancio di sostenibilità per il 2025)	L'obiettivo per l'anno 2025 è di effettuare una valutazione di sostenibilità ambientale	Monitorare e valutare gli elementi qui elencati:  1. Environmental: tutto ciò che ha a che fare con la tutela dell'ambiente e della biodiversità, la riduzione di emissioni di CO <sub>2</sub> , la gestione dei rifiuti e delle sostanze tossiche. 2. Social: i criteri che riguardano le condizioni e il benessere di lavoratori e lavoratrici, come la salute e la sicurezza, il diritto alle cure mediche, il supporto all'istruzione e alla formazione, e la gestione di orari e salari equi. 3. Governance: ovvero conformità alla normativa; rientrano in quest'area le scelte etiche aziendali che riguardano la lotta alla corruzione, la concorrenza leale, l'assetto societario, la garanzia di pari opportunità e molto altro.
Valutazione e certificazione green foot print	Obiettivo della Direzione è effettuare la valutazione e procedere con la certificazione della Carbon footprint	Il dato relativo alla Carbon Footprint viene percepito come un importante indicatore della qualità e della sostenibilità di un'azienda. E' importante sapere come misurare le proprie emissioni di CO <sub>2</sub> , nonché utilizzare tecnologie a basso contenuto di carbonio e identificare e realizzare tutti quegli interventi finalizzati a ridurre il valore della propria Carbon Footprint.

Strategia (nel breve periodo 1 - 3 anni)	Obiettivi (risultato numerico da ottenere)	Impegni (attività da porre in essere per ottenere gli obiettivi)
Riduzione rifiuti smaltiti	Adeguare il sistema degli indicatori ambientali al nuovo assetto logistico con l'avvio della seconda unità locale ed all'aumento delle attività, per avere un sistema di monitoraggio efficace e preciso	Verificare andamento rifiuti e monitorare le scadenze delle caratterizzazioni rifiuti.
Autoproduzione energia elettrica mediante pannelli fotovoltaici	Possibilità di consumare direttamente l'energia elettrica che produce il nostro impianto a pannelli solari per alimentare i nostri macchinari	Analizzare dato pannelli fotovoltaici e capire il consumo/risparmio economico.
Formazione generale sicurezza	>85% dei lavoratori	Monitorare la formazione sicurezza, effettuando periodicamente analisi sullo stato attuale e programmando le date formative mancanti.
Definizione e manutenzione squadre emergenza	100% dei lavoratori selezionati	Monitorare la formazione sicurezza, effettuando periodicamente delle analisi e programmando le date formative mancanti.
Segnaletica orizzontale nuovo capannone	Obiettivo della Direzione è mettere in pratica il piano segnaletica effettuato dal RSPP	Realizzazione della segnaletica orizzontale per i reparti del nuovo stabilimento.
0 infortuni > 10gg	Ridurre % di infortuni gravi	Sensibilizzare gli operatori sui rischi e i pericoli legati a ciascuna mansione. Monitorare la formazione sicurezza, effettuando periodicamente analisi sullo stato attuale e programmando le date formative mancanti. Pubblicare la <i>Green Cross</i> sull'andamento infortuni.

La conduzione del Sistema di gestione integrato si concretizza nel raggiungimento degli obiettivi formalizzati su apposita documentazione.

La politica è condivisa con l'organizzazione, le terze parti ed i Clienti, attraverso la sua pubblicazione sul sito.

Alfonsine, 27 settembre 2024

l'Amministratore Delegato  
Massimiliano Taroni

